



MADE  
IN  
GERMANY

## Regulamin promocji “Wolne od cyberprzestępców aż do końca roku ”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia Promocji pod nazwą “Wolne od cyberprzestępców aż do końca roku” (zwanej Promocją).
2. Organizatorem Promocji jest firma G DATA Software Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinku 78-400, przy ul. Warciśława IV 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Koszalinie, IX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137515, kapitał zakładowy: 700 000 zł, NIP 6731008232, REGON 330364324, zwana dalej Organizatorem.

### II. CZAS I OBSZAR TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja trwa od 3.10.2022 roku do 31.10.2022 roku.
2. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### III. WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przeprowadzenia losowania w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. 1998, Nr 102, poz. 650 ze zm.).
2. Udział w Promocji biorą produkty wymienione w punkcie 9. (zwane dalej: Licencjami).
3. Każdy Uczestnik, który w czasie trwania Promocji zakupi Licencję na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, otrzyma dodatkowo trzy miesiące ochrony antywirusowej gratis (zwaną dalej: Nagroda).
4. Zakup Licencji może zostać zrealizowany bezpośrednio u Partnerów Handlowych Organizatora, posiadających w ofercie Produkty promocyjne Organizatora.

### IV. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji mogą brać udział Podmioty, które kupiły licencję.
2. Wzięcie udziału w Promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem jej Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby które wykonują pracę na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby związane z przygotowaniem i obsługą Promocji na zlecenie Organizatora, jak również najbliżsi członkowie rodzin tych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków rodzeństwa.



MADE  
IN  
GERMANY

4. Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
5. Uczestnik, aby wziąć udział w Promocji zobowiązany jest dokonać zakupu spełniającego warunki „nowej sprzedaży”, przez którą rozumie się zakup nowych Licencji oprogramowania Organizatora dla osób fizycznych lub prawnych, które w okresie 12 miesięcy przed dniem zakupu nie posiadały aktywnej Licencji oprogramowania G DATA
6. W Promocji nie biorą udziału Licencje zakupione w ramach transakcji typu: kontynuacja, rozszerzenie, upgrade.
7. Z udziału w Promocji wyłączone jest oprogramowanie typu EDU.

#### V. WYDANIE NAGRODY

1. Program dotyczy odsprzedaży wyłącznie Produktów wskazanych w punkcie 9.
2. Każdy Uczestnik, który w czasie trwania Promocji zakupi Licencję na Produkty wskazane w punkcie 9. otrzyma dodatkowo trzy miesiące ochrony antywirusowej gratis.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na równowartość w gotówce lub na inne nagrody.
4. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść praw do Nagrody na osoby trzecie.

#### VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje, co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane elektronicznie na adres [marketing@gdata.pl](mailto:marketing@gdata.pl) z dopiskiem „Wolne od cyberprzestępców aż do końca roku”.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Promocji.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać, imię i nazwisko Uczestnika, adres email, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji (decyduje data wpływu pisma do siedziby Organizatora).
5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

#### VII. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Dane Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) – zgodnie ze



MADE  
IN  
GERMANY

stosowną informacją zamieszczoną na stronie internetowej w zakładce Ochrona danych. Administratorem zgromadzonych w ramach Promocji „Rozszerz swoje rozwiązanie Business o dodatkowy moduł” jest Organizator.

2. Organizator ustanawia następującą politykę prywatności dostępną pod adresem <https://gdata.pl/terms-conditions>.

#### VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie

<https://gdata.pl/promo/wolne-do-konca-roku>.

2. G DATA Software Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia. Zmiany będą ogłaszane na stronie internetowej Organizatora

<https://gdata.pl/promo/wolne-do-konca-roku>.

3. Opisy Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

#### IX. PRZEDMIOT PROMOCJI

1. G DATA ANTIVIRUS BUSINESS

2. G DATA CLIENT SECURITY BUSINESS

3. G DATA ENDPOINT PROTECTION BUSINESS

4. Promocja nie dotyczy produktów: G DATA MANAGED ENDPOINT SECURITY